	UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI **FAKULTAS ILMU KELAUTAN DAN PERIKANAN**	**Kode Dokumen** IKP 12006

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	Sifat MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Ilmu Komunikasi Masyarakat	IKP 12006	Fakultas	Wajib	2 (2-0)	(Ganjil-Genap)	26 Maret 2024

OTORISASI Fakultas Ilmu Kelautan Perikanan	Pengembang RPS	Dosen Pengampu Mata Kuliah	Wadir I FIKP
	Koordinator Pengembang RPS: Dr. Ir. Hj. Khodijah Ismail, M.Si	1. Dr. Ir. Hj. Khodijah Ismail, M.Si	Aditya Hikmat Nugraha, S.I.K., S.Pi., M.Si

Capaian Pembelajaran (CP)	Kode (SN Dikti 2020)	CPL Prodi Magister Ilmu Lingkungan yang dibebankan pada Mata Kuliah Pembangunan dan Penghidupan Berkelanjutan
	S	**SIKAP**
	S-1 S-2	Bertakwa kepada Tuhan YME dan mampu menunjukkan sikap religius Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika
	P	**PENGETAHUAN**
	P2	Menguasai pengetahuan dasar mengenai ilmu dan keterampilan komunikasi masyarakat
	KU	**KETERAMPILAN UMUM**
	KU 1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
	KU-2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
	KU-3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni

	KU-9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
	KK	**KETERAMPILAN KHUSUS**
	KK 8	Memiliki kemampuan berkomunikasi yang efektif di tengah masyarakat dalam upaya transfer knowledge bidang keilmuan yang ditekuni

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	CPMK 1	Mahasiswa mampu menguasai sistem perkuliahan dan tanggungjawabnya, serta memahami pengantar mata kuliah ilmu komunikasi
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menguasai komunikasi dan persepsi
	CPMK 3	Mahasiswa mampu menguasai komunikasi verbal
	CPMK 4	Mahasiswa mampu menguasai komunikasi non verbal
	CPMK 5	Mahasiswa mampu menguasai komunikasi mendengarkan
	CPMK 6	Mahasiswa mampu menguasai proses komunikasi interpersonal serta komunikasi dalam hubungan
	CPMK 7	Mahasiswa mampu menguasai komunikasi kelompok kecil
	CPMK 8	Mahasiswa mampu menguasai bagaimana mempersiapkan dan menyampaikan pidato
	CPMK 9	Mahasiswa mampu menguasai budaya dan komunikasi
	CPMK 10	Mahasiswa mampu menguasai berbicara yang informatif dan persuasif
	CPMK 11	Mahasiswa mampu menguasai dan menerapkan komunikasi kepemimpinan, peran dan pemecahan masalah dalam kelompok
	CPMK 12	Mahasiswa mampu menguasai berbicara di depan umum dalam berbagai konteks
	CPMK 13	Mahasiswa mampu memahami penggunaan media, teknologi dan komunikasi
	CPMK 14	Mahasiswa mampu memahami media dan komunikasi baru dan dampaknya
Deskripsi MK		Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan dasar komunikasi masyarakat kepada mahasiswa termasuk dasar-dasar komunikasi, bentuk dan konteks komunikasi, komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi public/massa, komunikasi media, komunikasi budaya, dan menyiapkan komunikasi yang informatif dan persuasif, berbicara di depan umum dalam berbagai konteks, dan mempraktekkan pemecahan masalah dalam kelompok
Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub CPMK)	**Sub CPMK 1**	Mahasiswa mampu menjelaskan sistem perkuliahan dan bertanggung jawab terhadap kontrak perkuliahan yang telah disepakati dan mampu mendefinisikan komunikasi, tujuan, prinsip dan proses komunikasi serta sejarah dan kompetensi komunikasi
	Sub CPMK 2	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempraktekkan proses persepsi, memilih informasi, mengatur informasi, menafsirkan infromasi, meningkatkan persepsi

	Sub CPMK 3	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempraktekkan komunikasi verbal termasuk mengenal bahasa dan makna, fungsi bahasa, menggunakan kata-kata dengan baik, jelas, dan etis.
	Sub CPMK4	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempraktekkan komunikasi non verbal dalam berbagai konteks (relasional, professional komunikasi dan budaya non verbal dan mengenal jenis komunikasi non verbal
	Sub CPMK5	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempraktekkan bagaimana dan mengapa kita mendengarkan, strategi untuk membuat pesan yang dapat didengarkan, hambatan yang ditemui, umpan balik dan evaluasi diri komunikasi.
	Sub CPMK6	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempraktekkan proses komunikasi interpersonal termasuk prinsip, konflik, emosi, dan pengungkapan diri dalam komunikasi interpersonal; Serta komunikasi dalam hubungan, perbedaan hubungan pribadi dan sosial, persahabatan, keluarga, dan tempat kerja serta hubungan lainnya
	Sub CPMK7	Mahasiswa mampu dan terampil berbicara dalam kelompok kecil termasuk mendiskusikan kelebihan dan kekurangan kelompok kecil, proses pengembangan kelompok, serta dinamika kelompok
	Sub CPMK8	Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana mempersiapkan pidato, pengorganisasian, meneliti dan mendukung pidato yang kita buat, memilih dan mempersempit topik; menyampaikan pidato termasuk penampilan fisik, ekspresi wajah, penyampaian vocal, sesi latihan, dan pengiriman naskah serta mengelola kecemasan berbicara depan umum
	Sub CPMK9	Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi dan budaya termasuk pondasi budaya dan identitas, dan menjelaskan mengapa perbedaan penting dalam studi budaya dan identitas, menjelaskan identitas budaya tertentu dan komunikasi antar budaya
	Sub CPMK10	Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi yang informatif dan persuasif, mampu mengidentifikasi kategori topik pidato yang efektif, persuasive, kekeliruan umum dari penalaran, serta mampu mengidentifikasi strategi persuasif umum.
	Sub CPMK11	Mahasiwa mampu menjelaskan komunikasi kepemimpinan, peran, dan pemecahan masalah dalam kelompok termasuk mendiskusikan pemecahan masalah dan pengambilan keputusan dalam kelompok, peran dan perilaku kelompok
	Sub CPMK 12	Mahasiwa mampu menjelaskan bagaimana berbicara di depan umum dalam berbagai konteks, identifikasi strategi untuk mengadaptasi presentasi, berbicara dalam konteks pribadi, bisnis, berbicara dalam media elektronik
	Sub CPMK 13	Mahasiswa mampu menjelaskan penggunaan media, teknologi dan komunikasi termasuk fungsi utama media massa, identifikasi efek kunci dari berbagai media massa pada masyarakat, menjelaskan hubungan antara media dan globalisasi, kontrol etika dan kesantunan
	Sub CPMK 14	Mahasiswa mampu menjelaskan teknologi media baru, mendiskusikan bagaimana media baru lebih bersifat pribadi dan sosial daripada media lama, mampu mengevaluasi etika hak intelektual dan hak cipta di media baru, mampu mengidentifikasikan dampak positif dan negatif dari media baru pada hubungan interpersonal kita.
METODE PEMBELAJARAN		Metode pembelajaran yang digunakan adalah Project-Based Learning. Tujuan Project-based Learning pada mata kuliah ilmu komunikasi masyarakat agar mahasiswa: ▪ **Memahami konsep-konsep komunikasi dalam berbagai cara untuk memecahkan masalah** ▪ **Memahami berbagai jenis komunikasi termasuk komunikasi interpersonal, kelompok dan public** ▪ **Memahami bagaimana membuat kampanye untuk meningkatkan kesadaran tentang suatu isu sosial.** ▪ **Memahami berbagai peran komunikasi seperti peran periklanan dalam masyarakat** Proyek yang dapat dilakukan oleh mahasiswa terkait tujuan PBL IKM:

	▪ **Mahasiswa bekerjasama untuk meneliti, merencanakan, melaksanakan solusi terhadap suatu masalah.** ▪ **Mahasiswa meneliti jenis komunikasi tertentu, kemudian membuat presentasi atau video yang menjelaskan apa yang mereka pelajari** ▪ **Mahasiswa membuat kampanye untuk meningkatkan kesadaran tentang suatu isu sosial terutama terkait sosial ekonomi kelautan dan perikanan. Mahasiswa meneliti isu tersebut, mengembangkan pesan, dan kemudian membuat berbagai materi komunikasi, seperti poster, pamflet, atau postingan media sosial.** ▪ **Mahasiswa membuat media kampanye untuk mempromosikan produk atau layanan baru. Kemudian membuat materi pemasaran, seperti poster, pamflet, atau postingan media sosial.** Langkah-langkah pembelajarannya adalah: ▪ Menjelaskan panduan PBL ▪ Membagikan kelompok ▪ Membagikan projek kepada masing-masing kelompok ▪ Pelaksanaan Proyek ▪ Pelaporan menggunakan metode STAR (Situation, Task, Action, Results) disertai referensi dan materi kuliah yang dipelajari ▪ Pembuatan Video Hasil PBL Kelompok ▪ Dosen memberikan penilaian Hasil pembelajaran diukur menggunakan instumen: ▪ Laporan Mingguan ▪ Kinerja kelompok ▪ Ketepatan waktu ▪ Kesesuaian dengan panduan
MATERI BAHAN KAJIAN	• Kontrak perkuliahan • Dasar-dasar Ilmu Komunikasi • Komunikasi dan Persepsi • Komunikasi verbal • Komunikasi non verbal • Komunikasi mendengarkan • Proses komunikasi interpersonal serta komunikasi dalam hubungan • Mempersiapkan dan menyampaikan pidato • Komunikasi kelompok kecil • Budaya dan komunikasi • Berbicara yang informatif dan persuasif • Komunikasi kepemimpinan, peran dan pemecahan masalah dalam kelompok • Berbicara di depan umum dalam berbagai konteks • Media, teknologi dan komunikasi

	• Media dan komunikasi baru dan dampaknya	
PUSTAKA	Faruq Alhasbi, dkk. 2023. Pengantar Ilmu Komunikasi. Penerbit Tahta Media Group. https://penerbit.tahtamedia.co.id/index.php/omp/catalog/book/119 Unnamed Author. 2016. Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication. University of Minnesota Libraries Publishing edition Trystan Summers. 2017. Media, Mass Communication and Society. Published by The English Press, 5 Penn Plaza, 19th Floor, New York, NY 10001, USA Unnamed Author. 2017. Understanding Media and Culture. An Introduction to Mass Communication. University of Minnesota	
MEDIA PEMBELAJARAN	**Perangkat Lunak:** • *Microsoft powerpoint* • *Media Elektronik youtube, Instagram, tiktok, media koran online* • *Media cetak* • *Media televisi dan radio* • ***Aplikasi Mendeley*** • ***Aplikasi Zoom meeting***	**Perangkat Keras:** • Proyektor • PC/laptop • Papan tulis

A. RANCANGAN PEMBELAJARAN

MG KE-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (SUB CPMK)	INDIKATOR PENCAPAIAN	MATERI PERKULIAHAN/ POKOK BAHASAN	MODEL PEMBELAJARAN/ SINTAKS	KEGIATAN PEMBELAJARAN (LURING/ DARING/ *BLENDED LEARNING*)	KRITERIA PENILAIAN	WAKTU
1	1. Memahami sistem perkuliahan, sistem penilaian, dan tata tertib kuliah 2. Memahami maksud dan tujuan perkuliahan 3. Memahami teknik penyelesaian tugas Project Based Learning 4. Pengantar/dasar-dasar ilmu komunikasi	1. Ketepatan mahasiswa menjelaskan maksud dan tujuan perkuliahan 2. Menunjukan sikap yang baik selama pelaksanaan perkuliahan/pembelajaran 3. Keaktifan selama perkuliahan/pembelajaran	1. Kontrak kuliah 2. Rencana Pembelajaran Semester 3. Sistem perkuliahan (Blended learning) 4. Metode Penugasan	Metode Ceramah 1. Berkenalan 2. Diskusi dan tanya jawab dalam membuat kesepakatan untuk merumuskan kontrak kuliah 3. Menanamkan nilai karakter melalui pelaksanaan kontrak perkuliahan 4. Menjelaskan pengantar ilmu komunikasi masyarakat	Luring	1. Keaktifan selama perkuliahan/pembelajaran 2. Menunjukan sikap yang baik selama pelaksanaan perkuliahan/pembelajaran	(2 x 50')
2-5	1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempraktekkan konsep-konsep komunikasi dalam berbagai cara untuk memecahkan masalah: ▪ Komunikasi dan Persepsi ▪ Komunikasi Verbal ▪ Komunikasi Non verbal ▪ Komunikasi	1. Ketepatan mahasiswa menjelaskan dan mempraktekkan proses persepsi, memilih informasi, mengatur informasi, menafsirkan informasi, meningkatkan persepsi 2. Ketepatan mahasiswa menjelaskan dan mempraktekkan komunikasi verbal termasuk mengenal	1. Komunikasi dan Persepsi 2. Komunikasi Verbal 3. Komunikasi Non Verbal 4. Komunikasi Mendengarkan 5. Proyek kelompok termasuk meneliti, merencanakan, melaksanakan solusi terhadap suatu	Metode Ceramah 1. Menjelaskan materi kuliah terkait tugas proyek kelompok dan teknik Pengerjaan proyek 2. Tanya jawab *Pembelajaran Berbasis Proyek* 1. Penentuan Kelompok	Luring Blended Learning	Penguasaan materi, keaktifan mahasiswa dalam proses diskusi di kelas, sikap mahasiswa, kemampuan kerja tim dan ketepatan mahasiswa menyelesaikan proyek	(2 x 50') (6 X 50')

MG KE -	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (SUB CPMK)	INDIKATOR PENCAPAIAN	MATERI PERKULIAHAN/ POKOK BAHASAN	MODEL PEMBELAJARAN/ SINTAKS	KEGIATAN PEMBELAJARAN (LURING/ DARING/ *BLENDED LEARNING*)	KRITERIA PENILAIAN	WAKTU
	Mendengarkan 2. Mahasiswa mampu menyelesaikan proyek tepat waktu dan sesuai panduan	bahasa dan makna, fungsi bahasa, menggunakan kata-kata dengan baik, jelas, dan etis. 3. Ketepatan mahasiswa menjelaskan dan mempraktekkan komunikasi non verbal dalam berbagai konteks (relasional, professional, komunikasi dan budaya non verbal dan mengenal jenis komunikasi non verbal 4. Ketepatan mahasiswa menjelaskan dan mempraktekkan bagaimana dan mengapa kita mendengarkan, strategi untuk membuat pesan yang dapat didengarkan, hambatan yang ditemui, umpan balik dan evaluasi diri komunikasi 5. Ketepatan mahasiswa menemukan pilihan pemecahan masalah dan membuat laporan dan video paparan hasil	masalah yang dipilih	2. Diskusi kelompok untuk meneliti dan menentukan isu yang akan dikerjakan 3. Merencanakan pelaksanaan kerja tim dan pembagian tugas 4. Melaksanakan solusi terhadap suatu masalah 5. Menyusun laporan sesuai metode STAR 6. Membuat video paparan hasil kerja tim 7. Mengirimkan laporan kinerja kepada dosen pengasuh MK			

MG KE -	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (SUB CPMK)	INDIKATOR PENCAPAIAN	MATERI PERKULIAHAN/ POKOK BAHASAN	MODEL PEMBELAJARAN/ SINTAKS	KEGIATAN PEMBELAJARAN (LURING/ DARING/ *BLENDED LEARNING*)	KRITERIA PENILAIAN	WAKTU
		6. Menunjukan sikap yang baik selama pelaksanaan perkuliahan/pembelajaran 7. Keaktifan selama perkuliahan/pembelajaran 8. Kerjasama tim yang baik dan bertanggungjawab					
6,7, 9	1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempraktekkan berbagai jenis komunikasi termasuk : ▪ Komunikasi interpersonal ▪ Komunikasi dalam hubungan ▪ Komunikasi kelompok ▪ Komunikasi public 3. Mahasiswa mampu menyelesaikan proyek tepat waktu dan sesuai panduan	1. Ketepatan mahasiswa menjelaskan dan mempraktekkan proses komunikasi interpersonal termasuk prinsip, konflik, emosi, dan pengungkapan diri dalam komunikasi interpersonal; Serta komunikasi dalam hubungan, perbedaan hubungan pribadi dan sosial, persahabatan, keluarga, dan tempat kerja serta hubungan lainnya 2. Ketepatan mahasiswa menjelaskan dan mempraktekkan berbicara dalam kelompok kecil termasuk mendiskusikan kelebihan	1. Proses komunikasi interpersonal 2. Komunikasi dalam hubungan 3. Mempersiapkan dan menyampaikan pidato 4. Komunikasi kelompok kecil 5. Proyek meneliti jenis komunikasi tertentu, kemudian membuat presentasi atau video yang menjelaskan apa yang mereka pelajari	Metode Ceramah 1. Menjelaskan materi kuliah terkait tugas proyek kelompok dan teknik Pengerjaan proyek 3. Tanya jawab Pembelajaran Berbasis Proyek: 1. Penentuan Kelompok 2. Diskusi kelompok untuk meneliti dan menentukan isu yang akan dikerjakan 3. Merencanakan pelaksanaan kerja tim dan pembagian tugas 4. Melaksanakan solusi terhadap suatu masalah 5. Menyusun laporan sesuai metode STAR	Luring Blended Learning	Penguasaan materi, keaktifan mahasiswa dalam proses diskusi di kelas, sikap mahasiswa, kemampuan kerja tim dan ketepatan mahasiswa menyelesaikan proyek	(2 x 50') (4X50')

MG KE -	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (SUB CPMK)	INDIKATOR PENCAPAIAN	MATERI PERKULIAHAN/ POKOK BAHASAN	MODEL PEMBELAJARAN/ SINTAKS	KEGIATAN PEMBELAJARAN (LURING/ DARING/ *BLENDED LEARNING*)	KRITERIA PENILAIAN	WAKTU
		dan kekurangan kelompok kecil, proses pengembangan kelompok, serta dinamika kelompok 3. Ketepatan mahasiswa menjelaskan dan mempraktekkan bagaimana mempersiapkan pidato, pengorganisasian, meneliti dan mendukung pidato yang kita buat, memilih dan mempersempit topik; menyampaikan pidato termasuk penampilan fisik, ekspresi wajah, penyampaian vocal, sesi latihan, dan pengiriman naskah serta mengelola kecemasan berbicara depan umum 4. Ketepatan mahasiswa menemukan pilihan pemecahan masalah dan membuat laporan dan video paparan hasil 5. Menunjukan sikap yang baik selama pelaksanaan perkuliahan/pembelajaran		6. Membuat video paparan hasil kerja tim 7. Membuat Slide presentasi dan 8. Memaparkan hasil proyek			

MG KE -	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (SUB CPMK)	INDIKATOR PENCAPAIAN	MATERI PERKULIAHAN/ POKOK BAHASAN	MODEL PEMBELAJARAN/ SINTAKS	KEGIATAN PEMBELAJARAN (LURING/ DARING/ *BLENDED LEARNING*)	KRITERIA PENILAIAN	WAKTU
		6. Keaktifan selama perkuliahan/pembelajaran 7. Kerjasama tim yang baik dan bertanggungjawab					
UJIAN TENGAH SEMESTER (EVALUASI HASIL PROYEK)							
10 - 12	1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempraktekkan bagaimana membuat kampanye untuk meningkatkan kesadaran tentang suatu isu sosial termasuk : ▪ Budaya dan komunikasi ▪ Berbicara yang informatif dan persuasif ▪ Komunikasi kepemimpinan, peran dan pemecahan masalah dalam kelompok 2. Mahasiswa mampu menyelesaikan proyek tepat waktu dan sesuai panduan	1. Ketepatan mahasiswa menjelaskan komunikasi dan budaya termasuk pondasi budaya dan identitas, dan menjelaskan mengapa perbedaan penting dalam studi budaya dan identitas, menjelaskan identitas budaya tertentu dan komunikasi antar budaya 2. Ketepatan mahasiswa menjelaskan Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi yang informatif dan persuasif, mampu mengidentifikasi kategori topik pidato yang efektif, persuasive, kekeliruan umum dari penalaran, serta mampu mengidentifikasi strategi persuasif umum. 3. Ketepatan mahasiswa menjelaskan komunikasi kepemimpinan, peran, dan pemecahan masalah dalam	1. Budaya dan komunikasi 2. Berbicara yang informatif dan persuasif 3. Komunikasi kepemimpinan, peran dan pemecahan masalah dalam kelompok 4. Proyek membuat kampanye untuk meningkatkan kesadaran tentang suatu isu sosial terutama terkait sosial ekonomi kelautan dan perikanan. Mahasiswa meneliti isu tersebut, mengembangkan pesan, dan kemudian membuat berbagai materi komunikasi, seperti	Metode Ceramah 1. Menjelaskan materi kuliah terkait tugas proyek kelompok dan teknik Pengerjaan proyek 2. Tanya jawab Pembelajaran Berbasis Proyek: 1. Penentuan Kelompok 2. Diskusi kelompok untuk meneliti dan menentukan isu yang akan dikerjakan 3. Merencanakan pelaksanaan kerja tim dan pembagian tugas 4. Melaksanakan solusi terhadap suatu masalah 5. Membuat poster, pamflet, atau postingan media sosial 6. Membuat video paparan hasil kerja tim	Luring Blended Learning	Penguasaan materi, keaktifan mahasiswa dalam proses diskusi di kelas, sikap mahasiswa, kemampuan kerja tim dan ketepatan mahasiswa menyelesaikan proyek	(2 x 50') (4 X 50')

MG KE -	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (SUB CPMK)	INDIKATOR PENCAPAIAN	MATERI PERKULIAHAN/ POKOK BAHASAN	MODEL PEMBELAJARAN/ SINTAKS	KEGIATAN PEMBELAJARAN (LURING/ DARING/ *BLENDED LEARNING*)	KRITERIA PENILAIAN	WAKTU
		kelompok termasuk mendiskusikan pemecahan masalah dan pengambilan keputusan dalam kelompok, peran dan perilaku kelompok 4. Ketepatan mahasiswa menemukan pilihan pemecahan masalah dan membuat laporan dan video paparan hasil 5. Menunjukan sikap yang baik selama pelaksanaan perkuliahan/pembelajaran 6. Keaktifan selama perkuliahan/pembelajaran 7. Kerjasama tim yang baik dan bertanggungjawab	poster, pamflet, atau postingan media sosial	7. Mengirimkan laporan kinerja kepada dosen pengasuh MK			
13-15	1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempraktekkan berbagai peran komunikasi seperti peran periklanan dalam masyarakat melalui : ▪ berbicara di depan umum dalam berbagai konteks ▪ Media, teknologi dan komunikasi ▪ Media dan komunikasi baru	1. Ketepatan mahasiswa menjelaskan bagaimana berbicara di depan umum dalam berbagai konteks, identifikasi strategi untuk mengadaptasi presentasi, berbicara dalam konteks pribadi, bisnis, berbicara dalam media elektronik 2. Ketepatan mahasiswa menjelaskan penggunaan media, teknologi dan komunikasi termasuk fungsi utama media massa,	1. Berbicara di depan umum dalam berbagai konteks 2. Media, teknologi dan komunikasi 3. Media dan komunikasi baru dan dampaknya 4. Proyek membuat media	Metode Ceramah 1. Menjelaskan materi kuliah terkait tugas proyek kelompok dan teknik Pengerjaan proyek 2. Tanya jawab Pembelajaran Berbasis Proyek: 1. Penentuan Kelompok	Luring Blended Learning	Penguasaan materi, keaktifan mahasiswa dalam proses diskusi di kelas, sikap mahasiswa, kemampuan kerja tim dan ketepatan mahasiswa menyelesaikan proyek	(2 x 50') (6 X 50')

MG KE -	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (SUB CPMK)	INDIKATOR PENCAPAIAN	MATERI PERKULIAHAN/ POKOK BAHASAN	MODEL PEMBELAJARAN/ SINTAKS	KEGIATAN PEMBELAJARAN (LURING/ DARING/ *BLENDED LEARNING*)	KRITERIA PENILAIAN	WAKTU
	dan dampaknya Komunikasi 2. Mahasiswa mampu menyelesaikan proyek tepat waktu dan sesuai panduan	identifikasi efek kunci dari berbagai media massa pada masyarakat, menjelaskan hubungan antara media dan globalisasi, kontrol etika dan kesantunan 3. Ketepatan mahasiswa menjelaskan Mahasiswa mampu menjelaskan teknologi media baru, mendiskusikan bagaimana media baru lebih bersifat pribadi dan sosial daripada media lama, mampu mengevaluasi etika hak intelektual dan hak cipta di media baru, mampu mengidentifikasikan dampak positif dan negatif dari media baru pada hubungan interpersonal kita. 4. Ketepatan mahasiswa menemukan pilihan pemecahan masalah dan membuat laporan dan video paparan hasil 5. Menunjukan sikap yang baik selama pelaksanaan perkuliahan/pembelajaran 6. Keaktifan selama perkuliahan/pembelajaran	kampanye untuk mempromosikan produk atau layanan baru. Kemudian membuat materi pemasaran, seperti poster, pamflet, atau postingan media sosial.	2. Diskusi kelompok untuk meneliti dan menentukan isu yang akan dikerjakan 1. Merencanakan pelaksanaan kerja tim dan pembagian tugas 2. Melaksanakan solusi terhadap suatu masalah 3. Membuat poster, pamflet, atau postingan media sosial 4. Membuat video paparan hasil kerja tim 5. Mengirimkan laporan kinerja kepada dosen pengasuh MK			

MG KE -	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (SUB CPMK)	INDIKATOR PENCAPAIAN	MATERI PERKULIAHAN/ POKOK BAHASAN	MODEL PEMBELAJARAN/ SINTAKS	KEGIATAN PEMBELAJARAN (LURING/ DARING/ *BLENDED LEARNING*)	KRITERIA PENILAIAN	WAKTU
		7. Kerjasama tim yang baik dan bertanggungjawab					
16	Ujian Akhir Semester	1. Menunjukkan laporan PBL 2. Menunjukkan slide presentasi 3. Menunjukkan kemampuan mempresentasikan hasil project di kelas 4. Menunjukkan kemampuan penguasaan materi 5. Menunjukkan kemampuan menjawab pertanyaan 6. Menunjukan sikap yang baik selama pelaksanaan perkuliahan/pembelajaran 7. Keaktifan selama perkuliahan/pembelajaran	1. Laporan PBL 2. Slide Presentasi	Metode : *Project base learning*	Luring	Kesesuaian penyusunan karya ilmiah dengan format penulisan Media presentasi yang informatif Teknik presentasi	(2 x 50')

II. EVALUASI/PENILAIAN

a. **Basis Evaluasi Penilaian Aktifitas Partisipatif (Bobot 20%)**

Deskripsi : Mahasiswa aktif dalam kegiatan pembelajaran (mendengarkan, tanya jawab, mengerjakan tugas, mempresentasikan hasil, kesantunan di kelas)

1) Instrumen Penilaian Keaktifan (10%)
   - Aktif : 85 – 100
   - Kurang Aktif : 70 -84
   - Tidak Aktif : < 70
2) Instrumen Penilaian tugas dan presentasi (10%)
   - Menguasai materi/aktif bertanya/menanggapi/menjawab : 85 – 100
   - Kurang menguasai materi/aktif bertanya/menanggapi/menjawab: 70 – 84
   - Tidak menguasai materi/aktif bertanya/menanggapi/menjawab: < 70

b. Basis Evaluasi Penilaian Hasil Project (Bobot 30%)

Deskripsi: Mahasiswa aktif dalam kegiatan pembelajaran dengan team based project learning (partisipasi, pembagian tugas, tanggungjawab, kinerja individu dalam team)

1) Instrumen Penilaian Project Report (Bobot 30%)
   - Baik sekali : 85 – 100
   - Baik : 70 -84
   - Kurang baik : < 70

c. Basis Evaluasi Penilaian Kognitif (Bobot 50%)

1) Ujian Tengah Semester (20%)

Deskripsi : Mahasiswa dapat menjawab soal-soal UTS dengan benar; Kisi-kisi tes tertulis Ujian Tengah Semester (UTS) adalah materi/pokok bahasan pertemuan 1 - 7

2) Ujian Akhir Semester (= nilai hasil project) (30%)

Deskripsi : Mahasiswa mempresentasikan hasil projectnya didepan kelas
   - Menguasai materi/aktif bertanya/menanggapi/menjawab : 85 – 100
   - Kurang menguasai materi/aktif bertanya/menanggapi/menjawab:70–84
   - Tidak menguasai materi/aktif bertanya/menanggapi/menjawab: < 70

d. Pengesahan RPS

Menyetujui: Wadir I FIKP UMRAH, Aditya Hikmat Nugraha, S.I.K., S.Pi., M.Si	Koord. Pengembang RPS Mata Kuliah, Dr. Ir. Hj. Khodijah Ismail, M.Si