

ILMU KOMUNIKASI MASYARAKAT

Ass. Prof. Dr. Ir. Hj. Khodijah Ismail, M.Si

khodijah@umrah.ac.id

[www. Khodijahismail.com](http://www.Khodijahismail.com)

- 
- **Kontrak Perkuliahan dan RPKPS**
 - **Sejarah, definisi dan ruang lingkup ilmu komunikasi**

Kontrak perkuliahan

- **Sistem Penilaian**
 - **Peraturan pembelajaran di kelas dan e-learning**
 - **Bentuk tugas individu dan kelompok**
- 



Sejarah, definisi dan ruang lingkup ilmu komunikasi

Sejarah dan perkembangannya

- Awal Kemunculan
- Kemunculan Sekolah Jurnalistik
- Lahirnya Komunikasi
- Hakikat ilmu komunikasi

Komunikasi sebagai sebuah ilmu telah dikaji jauh sebelumnya dengan nama **Publistik atau Jurnalistik**. Jurnalisme sendiri sebagai sebuah ilmu telah berkembang di Amerika Serikat pada sekitar **abad-15** yang ditandai dengan diterbitkannya sebuah buku "**The Social Order**" yang ditulis oleh **Robert Bierstedt**. Bierstedt menyusun berbagai macam ilmu murni yang terkait dengan ilmu terapan. Dalam susunan tersebut, jurnalistik dimasukkan ke dalam **ilmu terapan**

Di tahun 1903, **Joseph Pulitzer** seorang tokoh pers, berharap adanya sekolah jurnalistik. jurnalistik tidak hanya fokus pada surat kabar semata melainkan radio dan televisi termasuk juga didalamnya. Kemudian jurnalisme berkembang menjadi komunikasi massa.

ilmu komunikasi hadir guna mempelajari *berbagai macam gejala sosial* yang timbul sebagai akibat dari proses komunikasi massa, komunikasi antar personal dan komunikasi kelompok. Ilmu Komunikasi disebut *CommunicationScience* atau *Communicology*. Carl I Hovland (1940)

Komunikasi adalah proses penyampaian pesan yang bertujuan untuk membentuk kesamaan makna. Komunikasi dapat tumbuh dan berkembang karena disokong oleh berbagai disiplin ilmu seperti psikologi, sosiologi, politik, ekonomi, mekanika dan lain sebagainya

DEFINISI

- Sebagai proses sosial
- Sebagai peristiwa
- Sebagai ilmu
- Sebagai keterampilan

Komunikasi adalah proses sosial yang fundamental. Oleh sebab itu, ketika kita mempelajari komunikasi sejatinya kita mencoba untuk meneliti lebih dalam mengenai sesuatu yang menjadi pondasi bagi semua hubungan antar manusia serta perubahan sosial (Kincaid dan Scramm dalam Suryana, 2004). Berbagai penelitian telah dilakukan oleh para ahli dengan fokus penelitian pada aktifitas manusia serta hubungan pesan dengan perilaku

Ketika manusia berinteraksi dengan manusia lainnya, maka terjadilah suatu peristiwa. Peristiwa tersebut dinamakan peristiwa sosial. Interaksi sosial dapat terjadi hanya jika ada kontak dan komunikasi. Sedangkan sifat komunikasi meliputi komunikasi tatap muka (face to face), komunikasi bermedia (mediated), verbal (tulisan, lisan, tercetak) dan non verbal (kial, bergambar)..

Komunikasi adalah ilmu (science) karena ilmu komunikasi berkembang dengan menggunakan metode ilmiah. Para ilmuwan yang mengembangkan komunikasi sebagai ilmu menggunakan pendekatan ilmiah berdasarkan latar belakang keilmuan yang dimiliki. Dalam bekerjanya, ilmu komunikasi selalui berlandaskan pada fakta, pertimbangan obyektif, asas analitik, sifat kuantitatif, logika deduktif-hipotetik dan logika induktif-generalisasi.

Agar terjadi komunikasi yang efektif maka komunikator harus memiliki kemampuan atau keterampilan berkomunikasi yang diperlukan. Tidak hanya bahasa verbal namun bahasa non verbal pun harus dikuasai. Kemampuan berkomunikasi atau *communication skill* sangat penting dalam rangka berinteraksi dengan orang lain. Keterampilan berkomunikasi dapat membantu kita untuk meningkatkan kemampuan dalam berpikir kritis, melakukan pemecahan masalah, mengatasi konflik, membangun sebuah tim, literasi media, dan public speaking

- Hovland, Janis dan Kelly (1953)
- Raymond S. Ross (1974):
- Edwin Neuman (1948)
- Tugas mencari pengertian lainnya

Communication is the process by which an individual (the communicator) transmit stimuli (usually verbal) to modify the behavior of other individuals (the audience)". Disini dimaksudkan bahwa komunikasi sejatinya adalah proses seseorang yang bertindak sebagai komunikator mengirimkan stimuli atau respon berupa verbal untuk mempengaruhi kepribadian atay sikap seseorang yang bertindak sebagai komunikan

Communication is a transactional process involving cognitive sorting, selecting, and sharing of symbol in such a way to help another elicit from his own experiences a meaning or responses similar to that intended by the source". Raymond beranggapan bahwa komunikasi sebuah proses transaksional yang mencakup kegiatan menyeleksi, memilih, dan membagikan makna. Makna – makna tersebut bisa berasal dari pengalaman sendiri, ataupun beberapa sumber lain.

Komunikasi adalah proses untuk mengubah kelompok manusia menjadi kelompok yang berfungsi.

Carilah pengertian komunikasi dari referensi yang lebih luas dari tahun terendah hingga terkini, dan sertakan referensi yang dikutip.

PENGERTIAN KOMUNIKASI PARA AHLII



TERIMAKASIH

