

# ILMU KOMUNIKASI MASYARAKAT

Ass. Prof. Dr. Ir. Hj. Khodijah Ismail, M.Si

Tri Yulianto, S.Pi., M.Si

[khodijah@umrah.ac.id](mailto:khodijah@umrah.ac.id)

[www. Khodijahismail.com](http://www.Khodijahismail.com)



## CHAPTER 03

**Karakteristik komunikasi, prinsip komunikasi  
dan fungsi komunikasi**

# KARAKTERISTIK KOMUNIKASI

- Berdasarkan definisi-definisi tentang komunikasi, dapat diperoleh gambaran bahwa komunikasi mempunyai beberapa karakteristik (Riswandi, 2009:4) sebagai berikut:
  - Komunikasi adalah suatu proses.
  - Komunikasi adalah upaya yang disengaja dan mempunyai tujuan.
  - Komunikasi menuntut adanya partisipasi dan kerja sama dari para pelaku yang terlibat.
  - Komunikasi bersifat simbolis.
  - Komunikasi bersifat transaksional.
  - Komunikasi menembus faktor ruang dan waktu.

# FUNGSI KOMUNIKASI

Menurut Harold D. Lasswell dalam Nurudin (2008:15), fungsi-fungsi komunikasi :

- Penjagaan/pengawasan lingkungan (*surveillance of the environment*). Fungsi ini dijalankan oleh para diplomat, etase dan koresponden luar negeri sebagai usaha menjaga lingkungan.
- Menghubungkan bagian-bagian yang terpisahkan dari masyarakat untuk menanggapi lingkungannya (*correlation of the part of society in responding to the environment*). Fungsi ini diperankan oleh para editor, wartawan dan juru bicara sebagai penghubung respon internal.
- Menurunkan warisan sosial dari generasi ke generasi (*transmission of the social heritage*). Fungsi ini adalah para pendidik di dalam pendidikan formal atau informal karena terlibat mewariskan adat kebiasaan, nilai dari generasi ke generasi.
- Charles R. Wright menambahkan fungsi lain yaitu *entertainment* (hiburan) yang menunjukkan pada tindakan-tindakan komunikatif yang terutama dimaksudkan untuk menghibur dengan tindakan efek-efek instrumental yang dimiliki

# PRINSIP KOMUNIKASI

- Prinsip 1: Komunikasi adalah suatu proses simbolik
- Prinsip 2: Setiap perilaku mempunyai potensi komunikasi
- Prinsip 3: Komunikasi punya dimensi isi dan hubungan
- Prinsip 4: Komunikasi itu berlangsung dalam berbagai tingkat kesengajaan
- Prinsip 5: Komunikasi terjadi dalam konteks ruang dan waktu
- Prinsip 6: Komunikasi melibatkan prediksi peserta komunikasi
- Prinsip 7: Komunikasi itu bersifat sistemik
- Prinsip 8: Semakin mirip latar belakang budaya semakin efektiflah komunikasi jika dua orang melakukan
- komunikasi berasal dari suku yang sama, pendidikan yang sama, maka ada kecenderungan dua pihak tersebut
- mempunyai bahan yang sama untuk saling dikomunikasikan

# LANJUTAN.....

- Prinsip 9: komunikasi bersifat nonsekuensial
- Prinsip 10: Komunikasi bersifat prosesual, dinamis dan struktural
- Prinsip 11: Komunikasi bersifat irreversibel
- Prinsip 12: komunikasi bukan panacea untuk menyelesaikan berbagai masalah

# TUGAS

- Teori-teori tentang komunikasi simbolik (bentuk-bentuknya, klasifikasi makna)
- Teori-teori yang menjelaskan etnografi komunikasi



TERIMAKASIH